

Proiectul Companiei turistice “Turism în Moldova”

5 pași de parcurs în proiectul *Managerului pentru Moldova*, asistat de ADTM, realizat în 6 luni

Compania ospitalieră	Pasul 1 >	Pasul 2 >	Pasul 3 >	Pasul 4 >	Pasul 5 >
Analizează turismul din RM	Actualizarea datelor despre turismul moldovenesc	Studiul conjuncturii pieții turistice	Destinations Focus	Vizite de documentare în locații turistice din Moldova	Prezentarea Companiei în parteneriatele strategice
<i>ADTM consultant</i>	<i>Expertiză</i>	<i>Rapoarte specifice despre piata turistica</i>	<i>Analiză management destinație</i>	<i>Info statstice si financiare privind capacitatile destinatiilor turistice</i>	<i>Expertiza proiectelor investitionale și colaborare in turism</i>
Informează clientul despre RM	Oferta clara pentru Moldova	Imbunătățire soft	Broșuri/publicații	Expoziții	Reprezentarea clienților în parteneriate
<i>ADTM consultant</i>	<i>Expertiză</i>	<i>Adaptare pentru piețe specifice</i>	<i>Elaborare, turajare</i>	<i>Concept prezentare, amenajare stand</i>	<i>Concept complex de prezentare</i>
Personal pregatit p/u ospitalitate	Analiza calității abilităților personalului angajat	Instruire în domeniul managementului vizitatorului în Moldova	Ajustarea cunoștințelor noi la politicile firmei	Motivare personal bazată pe performanțe	Mecanisme de autocontrol&perfecționare continuă în domeniul calității ospitalității
<i>ADTM consultant</i>	<i>Evaluarea imparțială a personalului conform responsabilităților funcției</i>	<i>Module „Managementul vizitatorului”, „Patrimoniul turistic al RM”, „Ospitalitatea tradițională”</i>	<i>Practicum ADTM „Managementul complet al vizitatorului”</i>	<i>Elaborarea instrumentelor de motivare a personalului</i>	<i>Elaborarea instrumentelor de autocontrol și perfecționare continuă</i>
Oferte noi ProMoldova	Analiza ofertelor pentru destinațiile din Moldova	Selectarea 10 obiecte turistice pentru prima vizită în Moldova	Elaborare trasee excursioniste spre destinațiile din țară	Parteneriate pentru dezvoltarea unor destinații turistice de perspectivă	Oferte complexe pentru sejur variat în destinații naționale
<i>ADTM consultant</i>	<i>Evaluarea zonelor turistice</i>	<i>Evaluarea complexă a obiectelor turistice</i>	<i>Evaluarea&elaborarea traseelor turistice</i>	<i>Expertiza proiectelor investitionale și acordurilor de rezidența</i>	<i>Evaluarea&elaborarea ofertelor turistice</i>
Investește în turismul moldovenesc	Strategie de dezvoltare a companiei	Un plan de investiții în turism și locuri de agrement	Proiecte elaborate/ implementate pentru turism în destinații locale	Studiu de fezabilitate și Plan de amenajare pentru locații de turism și odihnă	Finanțarea investiției
<i>ADTM consultant</i>	<i>Elaborare/actualizare conform cerințelor parteneriatelor strategice</i>	<i>Elaborare Business-plan, Plan investițional și de zonare funcțională</i>	<i>Elaborare și management al proiectelor, Acorduri de colaborare in turism cu autoritățile locale</i>	<i>Elaborare SF conform exigențelor investitorilor</i>	<i>Asistență în atragerea unui partener strategic</i>

Notă: prima consultație in cadrul proiectului Dvs. este gratis!

Dă viață propriului proiect de a face Moldova mai atractivă!