



Termeni de referință

Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova

Chișinău, 16.01.2017

Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova solicită oferte de la persoane juridice privind serviciul de organizare și logistică pentru 3 Ateliere regionale și 9 traininguri tematice în destinații eco-turistice în cadrul proiectului "Creșterea capacităților locale pentru dezvoltarea durabilă bazată pe valorificarea resurselor naturale în destinațiile turistice majore din Moldova"

Date generale

În Moldova sunt zone bogate cu resurse naturale atractive pentru populația locală, vizitatori și turiști, dar există o serie de deficiente cronice, și drept consecință constatăm o slabă valorificare a resurselor biodiversității pentru obținerea unor profituri locale, care ar diversifica agricultura. Totodată turismul ecologic și rural (cu variante agro și vinicole) este perceput de oamenii de aici drept o bună alternativă de dezvoltare durabilă locală. Iar proiectul își propune **sporirea coeziunii dintre actorii comunităților locale și combinarea efectelor pozitive ale 2 proiecte** (1 cu finanțare din Asistența Poloneză contractat și 1 GEF SGP prezent) **în realizarea măsurilor comune în zone eco-turistice recunoscute, conectate la trasee eco-turistice naționale.**

Astfel în paralel se vor realiza cu sinergie și consecutivitate acțiuni ale 2 proiecte reflectate în acțiunile comune și în linii dedicate de Buget, respectiv: (i) **Componenta Verde (din fondul GEF SGP prezent)**, (ii) **Componenta de clusterizare agroturistică** (Asistența Poloneză contractată de ADTM).

Scopul proiectului: Sporirea și îmbunătățirea capacităților comunităților locale pentru păstrarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural în destinațiile turistice majore din Moldova

Obiectivele proiectului:

OS1: Angajarea comunităților locale în procese participative pentru a implementa acțiuni de valorificare non-degradantă a mediului

OS2: Creșterea și consolidarea capacității societății civile de a spori bunăstarea în comunitățile locale din activități non-agricole bazate pe resursele locale

OS3: Promovarea și consolidarea parteneriatelor dintre stakeholderii locali în asocierea pentru un turism durabil în destinațiile majore din Moldova

Totodată va fi atins și un obiectiv transversal: Cooperarea cu alte proiecte, co-finanțarea acțiunilor comune, transferul de experiență între 2 proiecte pentru 3 destinații eco-turistice

Grupul țintă: (i) Populația din 3 destinații eco-turistice (cca. 33 mii oameni), (ii) Autoritățile publice locale din 3 destinații eco-turistice (cca 15), (iii) ONG-uri locale și naționale din 3 destinații eco-turistice (cca 15), (iv) Vizitatorii și turiștii din 3 destinații eco-turistice (cca 50 mii pers), (v) Antreprenori, gazdele și gestionarii resurselor naturale și culturale, inclusiv femei și tineri.

Activitățile proiectului

- Ateliere regionale cu APL/actori locali pentru "Inițiativele strategice ale SGP și dezvoltarea durabilă"
- Elaborarea unei analize de valorificare potențial turistic în 3 destinații turistice, în care să fie incluse aspectele de mediu, de dezvoltare socială, cu riscurile ce pot apărea, măsurile de mitigare
- Ateliere de instruire "Managementul ciclului de proiect", "Turismul verde", "Procurări transparente și managementul financiar eficient al proiectelor"
- Asistarea beneficiarilor în elaborarea și promovarea proiectelor de eco/agro turism
- Extinderea și dotarea muzeelor locale pentru informarea turiștilor la destinație (Standuri, mobilier, laptop)
- Elaborare, tirajare, distribuire Ghiduri eco/agro turistice, Campanie de promovare



Rezultate:

1. Organizarea și facilitarea ședințelor regionale pentru promovarea și consolidarea parteneriatelor dintre părțile interesate și potențialii beneficiarii de grant ai GEF SGP;
2. Flux informațional îmbunătățit privind bunele practici și lecțiile învățate în baza studiului analitic relevant stării mediului în destinații eco-turistice majore din Moldova;
3. Recomandări de eco/agro turism pentru politici publice locale, îmbunătățirea nivelului de trai și creșterea beneficiilor locale generate de resursele de mediu, integrarea considerentelor de gen în inițiative comunitare de mediu;
4. Elaborarea și facilitarea unei serii de workshopuri pentru potențialii beneficiari de grant ai GEF SGP, inclusiv tematici despre componentele mediului înconjurător, interacțiunea acestora, managementul ciclului de proiect, turismul verde, procurări transparente și managementul financiar eficient al proiectelor, inițiativele strategice ale SGP și dezvoltarea durabilă;
5. Experiență despre managementul durabil al destinațiilor eco-agroturistice;
6. Elaborarea și promovarea proiectelor de valorificare a resurselor locale prin turism verde și consolidarea de parteneriate sinergice dezvoltate între partenerii SGP;
7. Sporirea vizibilității rezultatelor proiectelor prin dezvoltarea Centrelor de informare a turiștilor la destinație;
8. Creșterea gradului de conștientizare și informare a populației prin elaborarea și promovarea ghidurilor de turism în destinații verzi;
9. Promovarea proiectului și valorificării non-degradante a resurselor naturii la Tîrguri și expoziții, conferințe, în presă.

Rezultate specifice ale consolidării capacităților pe care le va atinge proiectul. Indicatori SGP la nivel de proiect:

- 12 traininguri/ateliere în 3 destinații eco-turistice pentru sporirea capacităților comunităților, organizațiilor comunitare, ONG și factorilor de decizie la nivel local privind problemele valorificării resurselor mediului, evenimente la care a fost asigurată prezența SGP;
- 60 cursanți instruiți și conștienți de abordările inovatoare în 3 destinații eco-turistice, problemele și tendințele naționale de mediu;
- dezvoltarea capacităților de implementare a deciziilor participative în managementul peisajelor productive, încurajarea managementului colectiv și utilizării durabile a resurselor naturale comune (3 module);
- 3 arii protejate și landşafturi cu management îmbunătățit, ecosisteme semnificative cu statut de conservare menținut și îmbunătățit;
- 3 idei de proiecte asistate și promovate, tehnologii eco-turistice (cu emisii reduse de GES) aplicate la nivel comunitar;
- 15 OC și OSC demonstrînd înțelegerea rolului evaluării prin aplicarea unor metodologii relevante de evaluare. Documente de evaluare a rezultatelor așteptate ale proiectelor.

Proiectul e relevant pentru mai multe domenii prioritare ale GEF și reflectă necesitățile Strategiei Programului de Tară al SGP al GEF. Proiectul scoate în evidență necesitățile comunităților implicate precum și ale stakeholderilor implicați din zone turistice cu arii protejate. La fel acesta va include comunitățile marginalizate, sărace și vulnerabile, în special din mediul rural. Pentru etapa operațională 6 a GEF SGP proiectul dat țintește dezvoltarea următoarelor domenii: (i) - *conservarea peisajului terestru la nivel de comunitate*; (ii) *agroecologie inovativă inteligentă* din punct de vedere al climei.



Cerințe față de organizarea a 3 Ateliere regionale

3 Ateliere regionale cu APL/actori locali pentru "Inițiativele strategice ale SGP și dezvoltarea durabilă" trebuie să fie organizate și facilitate pentru promovarea și consolidarea parteneriatelor dintre părțile interesate și potențialii beneficiari de grant ai GEF SGP. Pledoariile trebuie să promoveze un flux informațional îmbunătățit privind bunele practici și lecțiile învățate în baza studiului analitic relevant stării mediului în destinații eco-turistice majore din Moldova, precum și informații relevante și cunoștințe concrete obținute despre SGP, inițiative strategice ale SGP, problemele și tendințele naționale de mediu la nivelul destinațiilor turistice majore din Republica Moldova. La fel se vor formula recomandări de eco/agro turism pentru politici publice locale, îmbunătățirea nivelului de trai și creșterea beneficiilor locale generate de resursele de mediu, integrarea considerentelor de gen în inițiative comunitare de mediu.

Vor fi organizate 3 evenimente în 3 regiuni (Nord, Centru, Sud) a câte minim 25 persoane (total 75 persoane instruite).

Structura prezentărilor la teme ce urmează să fie abordate în atelierul:

"Inițiative strategice ale SGP și dezvoltarea durabilă"

- Principiile dezvoltării durabile
- Problemele globale și obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, cu accent pe cele conexe cu SGP
- Rolul SGP în promovarea dezvoltării durabile
- Interacțiunea dintre componentele mediului înconjurător
- Instrumente pentru realizarea planului de dezvoltare durabilă a organizației, ținând cont de următoarele domenii:
 - Transport și deplasări
 - Reciclarea și reutilizarea deșeurilor
 - Biodiversitate și mediul înconjurător (dacă organizația deține grădină/parc)
 - Energia și apa
 - Procurări durabile
 - Managementul emisiilor de carbon
 - Ospitalitatea și produsele alimentare durabile (în cazul în care organizația are cantină)
 - Standardul internațional de management al mediului: ISO 14001
- Exemple de proiecte în corespundere cu Inițiativele strategice ale SGP
- Ghidurile SGP pentru inițiativele strategice (disponibile în engleză, expertul va traduce în română conținutul)
- Atragerea de fonduri pentru Agroecologie inovativă inteligentă adaptabilă la schimbările climatice

Aceste detalii ale structurii prezentării se vor anexa la contractul cu expertul.

Se solicită 1 expert pentru întreaga sarcină (3 evenimente în 3 regiuni) care va avea următoarele calificări:

- Studii relevante în domeniul ecologiei, managementul resurselor, managementul strategic sau similar;
- Experiență în domenii relevante de minim 7 ani și minim 3 ani – în calitate de formator pe tematica solicitată;
- Disponibilitatea de a lucra în echipă în diverse locații pe teritoriul național;
- Abilități de comunicare și aplicarea practicilor participative;
- Cunoașterea limbii engleze;

Compania pretendentă va oferi profilul expertului propus sau CV-ul acestuia.

După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.

Cerințe față de organizarea a 9 Traininguri tematice în destinații eco-turistice

Acest efort țintește gestionarea adecvată a cunoștințelor pentru asigurarea unui flux transparent al informațiilor despre practici prietenoase mediului în destinații eco-turistice, precum și schimbul de experiență între ONG-uri/OSC-



uri ce activează pentru abordarea problemelor globale de mediu pentru a facilita schimbul de experiență și replicare a bunelor practici non-degradante.

Trainingurile tematice vor fi organizate în 3 destinații turistice majore (convenite cu beneficiarii și ADTM) a câte 15-20 persoane (total minim 60 persoane instruite).

Pretendenții vor elabora și facilita o serie de workshopuri pentru potențialii beneficiarii de grant ai GEF SGP, inclusiv tematici despre componentele mediului înconjurător, interacțiunea acestora, managementul ciclului de proiect, turismul verde, procurări transparente și managementul financiar eficient al proiectelor, inițiativele strategice ale SGP și dezvoltarea durabilă.

1. Structura prezentărilor la temele ce urmează să fie abordate în atelierul: **“Managementul ciclului de proiect”**

- Principii generale ale ciclului de proiect
 - Programarea
 - Identificarea
 - Formularea
 - Implementarea
 - Evaluarea&Control
- Formularea scopului și obiectivelor
- Analiza SWOT
- Riscurile proiectului și măsurile de mitigare
- Modalități de amplificare a rezultatelor prin mijloace ieftine
- Replicarea proiectelor sau activităților, una din cheile amplificării succesului
- Implicarea comunității în elaborarea și implementarea proiectului. Documentarea procesului
- Cele mai eficiente modalități de dezvoltare a capacităților comunităților, cu scopul dezvoltării durabile sau implementării proiectului
- Cerințele expertizei ecologice și a evaluării impactului de mediu. Tipuri de proiecte ce trebuie să treacă aceste proceduri
- Avizele și permisele necesare a fi obținute și tipurile de activități ce sunt supuse acestora
- Informarea populației
- Aspectele de gen și incluziunea socială

Aceste detalii ale structurii prezentării se vor anexa la contractul cu expertul.

Se solicită 1 expert pentru întreaga sarcină (3 evenimente în 3 destinații diferite) care va avea următoarele calificări:

- Studii relevante în domeniul managementului proiectelor, managementul resurselor, managementul strategic sau similar;
- Experiență de minim. 5 ani în domeniul scrierii de proiecte și managementul proiectelor;
- Experiență de minim 3 ani în calitate de formator la trainingurile pe tematica managementului proiectelor;
- Experiența de lucru cu donatorii externi reprezintă un avantaj;
- Disponibilitatea de a lucra în echipă în diverse locații pe teritoriul național;
- Abilități de comunicare și aplicarea practicilor participative.

Compania pretendentă va oferi profilul expertului propus sau CV-ul acestuia.

După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.



2. Structura prezentărilor la temele ce urmează să fie abordate în atelierul: “Turismul verde”

- Turismul durabil
- Principiile turismului verde
- Cerințele legislației de mediu relevante turismului verde
- Beneficiile și problemele de mediu ale turismului verde
- Soluții pentru problemele de mediu ale ecoturismului
- Rolul comunității și modalități de implicare a comunității în soluționarea problemelor de mediu ale ecoturismului
- Dezvoltarea capacităților comunității pentru dezvoltarea turismului verde și soluționării problemelor de mediu ale ecoturismului
- Destinații eco-turistice
- Trasee ecoturistice
- Amenajarea eco-turistică a structurilor de ospitalitate locală (cazare, alimentație, agrement, transport)
- Alte forme de turism verde

Aceste detalii ale structurii prezentării se vor anexa la contractul cu expertul.

Se solicită 1 expert pentru întreaga sarcină (3 evenimente în 3 destinații diferite) care va avea următoarele calificări:

- Studii relevante în domeniul turismului, managementul resurselor eco-turistice, managementul strategic sau similar;
- Experiență în domenii relevante de minim 7 ani și minim 3 ani – în calitate de formator pe tematica solicitată;
- Disponibilitatea de a lucra în echipă în diverse locații pe teritoriul național;
- Abilități de comunicare și aplicarea practicilor participative.

Compania pretendentă va oferi profilul expertului propus sau CV-ul acestuia.

După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.

3. Structura prezentărilor la temele ce urmează să fie abordate în atelierul: “Procurări transparente și managementul financiar eficient al proiectelor”

- Legislația privind Achizițiile publice în Republica Moldova
- Principiile de asigurare a transparenței procurărilor
- Mecanismele de asigurare a transparenței achizițiilor
- Procurări verzi și durabile
- Procedurile de procurare a bunurilor sau serviciilor pînă la 4000 usd
- Procedurile de procurare a bunurilor sau serviciilor cu valoarea mai mare de 4000 usd
- Procedurile de angajare a consultanților. Dezvoltarea termenilor de referință pentru consultant (pe exemplul tdr al pnud)
- Principiile managementului financiar
- Managementul financiar al proiectelor
- Raportarea și controlul resurselor financiare în cadrul proiectelor

Aceste detalii ale structurii prezentării se vor anexa la contractul cu expertul.

Se solicită 1 expert pentru întreaga sarcină (3 evenimente în 3 destinații diferite) care va avea următoarele calificări:



- Studii relevante în domeniul contabilității, managementul financiar sau similar;
- Experiență în domenii relevante de minim 7 ani și minim 3 ani – în calitate de formator pe tematica solicitată;
- Disponibilitatea de a lucra în echipă în diverse locații pe teritoriul național;
- Abilități de comunicare și aplicarea practicilor participative.

Compania pretendentă va oferi profilul expertului propus sau CV-ul acestuia.

După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.



IMPORTANT!

Subiectele pot include și alte teme disponibile relevante Partenerului de proiect.

Experții:

- vor pregăti, prezenta și raporta modulele tematice conform solicitărilor de mai sus;
- aceștia vor fi cooptați și achitați de compania pretendentă.

Volum:

- prezentare PP 30-50 pagini pentru fiecare modul tematic, redactate în limba română într-un limbaj accesibil.
- Pentru fiecare eveniment se vor prezenta liste de prezență, materiale distributive (Agenda, prezentări relevante, cca. 20 pagini xerox pentru fiecare participant), chestionare completate, rapoartele experților.

Perioada de executare: 2 luni

Calendarul evenimentelor se va concretiza doar după finisarea licitației, astfel oferta Companiei pretendente va conține flexibilitatea necesară ajustării la graficul aprobat de comun acord cu Beneficiarul.

Conținutul ofertei: Fiecare pretendent poate oferi servicii:

- a) pentru fiecare eveniment separat sau
- b) pentru toate evenimentele în baza unei agende integre coordonate cu Beneficiarul după finalizarea licitației.

La ofertă vor fi prezentate:

1. Scrisoarea de intenție
2. Certificatul de înregistrare a persoanei juridice
3. Profilul companiei, din care să reiasă experiența anterioară relevantă termenilor de referință, datele de contact și datele bancare
4. Profilurile experților/autorilor cheie, din care să reiasă relevanța față de criteriile pentru fiecare modul de training solicitat, precum și confirmarea în scris referitor la disponibilitatea expertului de a desfășura trainingul respectiv. După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.
5. Oferta financiară, calculate la cota 0%TVA

Structura bugetului oferit pentru organizarea fiecărui eveniment

No	Cheltuieli	Nr. de unități	Preț unitate (dolari SUA)	Total (dolari SUA)
1. Eveniment 1: Seminar informativ regional (LOCALITATEA PROPUȘĂ)				
1.1.	Arenda încăperii	1		
1.2.	Transportarea participanților (25 pers)	25		
1.3.	Alimentarea participanților (27 pers)	27		
1.4.	Arendă echipament multimedia	1		
1.5.	Rechizite (25 pers)	25		
1.6.	Pauza cafea	27		
1.7.	Trainer/zi (inclusiv pregătire materiale, ținere curs, raportare)	3		
1.8.	Alte cheltuieli organizatorice	1		
	Total Eveniment 1: dolari SUA			
2. Eveniment 2: Training tematic (LOCALITATEA PROPUȘĂ)				
2.1.	Arenda încăperii	1		



2.2.	Transportarea participanților (20 pers)	20		
2.3.	Alimentarea participanților (22 pers)	22		
2.4.	Arendă echipament multimedia	1		
2.5	Rechizite (20 pers)	20		
2.6	Pauza cafea	22		
2.7.	Trainer/zi (inclusiv pregătire materiale, ținere curs, raportare)	3		
2.8	Alte cheltuieli organizatorice	1		
	Total Eveniment 2: dolari SUA			
n. Eveniment n: Training tematic / Seminar informativ regional (LOCALITATEA PROPUȘĂ)				
<i>Se vor adăuga în continuare toate evenimentele pe care Pretendentul poate să le organizeze</i>				
	Total Eveniment n: dolari SUA			
	TOTAL GENERAL Evenimente: dolari SUA			

Notă: * Rata de conversie agreata pentru aceasta sesiune de selectie a proiectelor este 1USD = 19.6232MDL

** În cazul în care nu sunt prezentate candidaturi pentru Experți, în dreptul fiecărei linii relevante " Trainer/zi (inclusiv pregătire materiale, ținere curs, raportare)" se indică suma "0,00" în colonițele "Preț unitate" și "Total".

Oferta trebuie depusă în original într-un exemplar la sediul proiectului sau înaintată managerului proiectului pînă la data de 27.01.2017, ora 10.00. Perioada de solicitare a clarificărilor din partea candidaților este pînă la 21.01.17.

Ofertele vor fi valabile 30 de zile de la depunere.

Ofertele incomplete nu vor fi primite, cu excepția ofertelor care nu vor conține date relevante experților implicați, și se vor concentra exclusiv pe asigurarea componentei logistice a evenimentului/evenimentelor.

Principiul după care va fi selectată compania:

- raportul preț-calitate favorabil,
- asigurarea 100% a componentei logistice a evenimentului/evenimentelor,
- propunerea experților potriviți. După caz, ADTM își rezervă dreptul de a angaja direct expertul potrivit conform procedurilor GEF stabilite, Companiei pretendente astfel revenindu-i angajamentele doar pentru asigurarea logisticii evenimentului.

Pentru contact:

Marina Miron, coordonatorul proiectului,

Tel. (+373) 079550731, e-mail: marinamiron.72@mail.ru