

PROFIL

Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova este asociație obștească, nonprofit, neguvernamentală, apolitică, de utilitate publică, constituită prin libera manifestare a voinței persoanelor asociate în vederea realizării în comun a scopurilor determinate de Statut. De fapt ADTM are următoarele obiective principale:

- a) Contribuirea la promovarea turismului, formelor de turism, zonelor turistice, imaginii turistice a destinațiilor naționale și regionale, conservarea resurselor turistice naturale și cultural-istorice.
- b) Încurajarea și realizarea parteneriatului între principalii actori sociali, promovarea cooperării transfrontaliere și internaționale în zonele turistice și schimbul de experiență în domeniul turismului.
- c) Dezvoltarea noilor destinații turistice, programelor de gestionare eficientă a zonelor turistice, amenajarea turistică a teritoriului, diversificarea locațiilor turistice pe teritoriul Republicii Moldova și informarea publicului larg.
- d) Realizarea de proiecte economico-sociale și de protecție a mediului natural și construit în zonele turistice, protecția, amenajarea și valorificarea resurselor turistice.

Pentru atingerea scopurilor Asociația realizează câteva direcții de activitate:

- Analiza problemelor de ordin socio-economic, legislativ-normativ, asigurării durabilității mediului, instructiv-didactic, de promovare și informare cu care se confruntă societatea Republicii Moldova în domeniul turismului și serviciilor conexe.
- Acordarea de asistență profesională, informațională, științifică, metodică, tehnică autorităților publice, antreprenorilor din domeniul turismului, cercetătorilor, turiștilor, gestionarilor de resurse turistice și persoanelor interesate în dezvoltarea turismului și destinațiilor turistice.
- Organizarea seminarelor, conferințelor, întrunirilor, lecțiilor, trainingurilor, meselor rotunde etc. cu atragerea specialiștilor calificați în domeniile prioritare de activitate ale ADTM.
- Acordarea asistenței consultative, analiză, evaluare, planificare, monitorizare în toate sectoarele și sferile social-economice.

ADTM acorda consultanța de specialitate individuală și corporativă la oficiul ADTM sau al clientului:

- Studii de piață
- Studii de capacitate
- Studii de fezabilitate
- Expertiza și Soluții pentru afaceri în turism
- Soluții pentru amenajarea unităților turistice
- Branding turistic

Planificare Strategică:

- Planuri naționale, regionale, raionale și locale de dezvoltare a turismului
- Elaborarea strategiilor de dezvoltare în localitățile turistice
- Evaluarea zonelor turistice
- Crearea modelelor de eficiență în destinațiile turistice
- Elaborarea planurilor de afaceri pentru afaceri de turism

Studii de capacitate a companiilor de turism:

- Informații generale (date de identificare, management, domenii de investiții prioritare, etc.)

- Relatiile de afaceri (furnizori & clientela, etc.)
- Auditul intern al firmei
- Analiza economico-financiara
- Capacitatea de utilizare a schemelor de optimizare a portofoliului investitional
- Comportamentul in cadrul consortiilor si activitatilor corporative
- Concluzii & Recomandari

Studii de fezabilitate complexe turistice:

1. Justificarea proiectului
2. Date tehnice
3. Planul de marketing
4. Analiza financiara
5. Analiza economica si financiara
6. Cadrul institutional si organizational
7. Proiectul tehnic
8. Avize

Marketing turistic:

- Studii sectoriale
- Strategii si planificare de marketing
- Cercetari de piata
- Studii de apreciere a impactului
- Studii ale celor mai bune practici

Tourism Development & Advocacy:

- Suport consultativ privind afacerile in turismul moldovenesc
- Studii de impact a strategiilor si politicilor de stat in turism
- Activitati de promovare a Investitiilor Straine pentru destinatiile turistice

Expertiza complexa & Solutii de gestionare a afacerilor turistice:

- proiectelor investitionale
- acordurilor de rezidenta in zonele turistice
- planurilor de afaceri
- proiectelor de acorduri de colaborare in turism
- impactului companiilor Public Relations in turism, etc.

Rapoarte despre piata turistica specifica:

- Informatii generale
- Relatiile specifice dintre operatorii de turism cu pietele regionale
- Relatiile de afaceri (furnizori & clientela) pe piata turistica locala
- Informatii statstice si financiare privind capacitatile destinatiilor turistice
- Evaluarea riscului de afaceri in raport cu subiectul studiului

Suport in Lansarea Afacerilor de Turism (Afaceri la cheie):

- Analiza oportunitatii afacerii in turism
- Oferirea setului integru de operatiuni de intermediere (inregistrarea afacerii, licentiere, certificare)
- Elaborarea planului de afaceri
- Asistenta in contractarea unui credit
- Recrutarea personalului
- Pregatirea setului integru de contracte tip (furnizori, clienti, parteneri) pentru turism

Parteneriat Public – Privat in turism

- Suport consultativ si procedural pentru structurarea si promovarea proiectelor de concesiune
- Suport consultativ si procedural pentru elaborarea si promovarea documentelor de achizitii (licitatii) publice
- Suport consultativ si procedural la crearea intreprinderilor mixte public-private

Proiecte investitionale

Proiecte de investitii private in infrastructura turistica și de agrement.

Experiența în cercetarea domeniului turistic

Echipe de specialiști ai ADTM evaluează și monitorizează piața turistică și contribuie direct la elaborarea studiilor, cercetărilor și analizelor privind dezvoltarea sectorului turistic, dezvoltarea destinațiilor, dezvoltarea economică locală, implicarea autorităților publice în dezvoltarea turismului ș.a. Începând din 1997, cu sprijinul experților din ADTM în Republica Moldova au fost realizate numeroase studii, cercetări și expertize în domeniul turistic. Până în prezent, specialiștii ADTM au elaborat peste 30 publicații și studii despre turismul din Republica Moldova, iar începând din 2007, ADTM participă activ în dezvoltarea capacităților de turism în destinațiile naționale și regionale.

Studii și Publicații relevante:

Studii de dezvoltare strategică:

- Varianta alternativă pentru Strategia "Turism 2020", 2013
- Studiul "Oportunități pentru dezvoltarea Birourilor de informare turistică pe teritoriul Republicii Moldova" / Agenția Turismului Republicii Moldova, 2012
- Studiul "Starea turismului Republicii Moldova în perioada 2003-2010" / Agenția Turismului Republicii Moldova, 2011
- Planul de Dezvoltare Instituțională pentru Ministerul Culturii și Turismului, UNDP Moldova/World Bank, 2009
- Managementul resurselor turistice din Republica Moldova. Chișinău, ed. UASM, 2007
- Regiunea de dezvoltare Nord. Planul operațional 2008-2010 //Proiect UE "Suport pentru Organele de Implementare a Dezvoltării Regionale". - Chișinău, 2007
- Planul de Amenajare a Teritoriului Național. - Et.2. - Vol. 3. - Cartea 3. - Chișinău, 2007
- Raport de Stare a Țării. Republica Moldova 2007 //Autor subcapitole 6.5 (Mediul și resursele naturale: să ne gândim la viitor. Subiect special: protecția ariilor naturale) și 9.6 (Moldova regională. Subiect special: dezvoltarea turismului). - Chișinău, 2007
- Relațiile comerciale dintre Republica Moldova și țările Uniunii Europene în domeniul turismului//Proiect "Planul de acțiuni Uniunea Europeană – Republica Moldova: document accesibil publicului" (etapa 2), implementat de ADEPT și EXPERT GRUP cu sprijinul financiar Fundația Soros Moldova. - Chișinău, 2007
- Armonizarea politicilor de gestionare a resurselor naturale și patrimoniului cultural pentru încurajarea turismului transfrontalier în cadrul parteneriatului Uniunea Europeană – Republica Moldova//Proiect "Planul de acțiuni Uniunea Europeană – Republica Moldova: document accesibil publicului", implementat de ADEPT și EXPERT GRUP cu sprijinul financiar DFID. - Chișinău, 2006

Studii dezvoltarea parteneriatelor în turism:

- Ghid de cooperare transfrontalieră. Chisinau, Ed. Epigraf, 2010
- Hîncești. Ghid investițional. Chișinău, ed. Cu Drag, 2009
- Parteneriate de dezvoltare a zonelor turistice în Republica Moldova. - Chișinău, ed. Cu Drag, 2008

Studii de fezabilitate în destinații turistice:

- Studii fezabilitate pentru destinații eco-turistice: Parcul Național Orhei, Rezervația "Pădurea Domnească", Rezervația "Prutul de Jos"/ Văleni-Lacul Belev.
- Plan de amenajare a Muzeului "Castelul de vânătoare Manuc Bei", Hîncești
- Plan de amenajare a Muzeului Mănăstirii Vărzărești
- Contribuție la Studii de fezabilitate pentru locațiile turistice: Lăpușna, Leușeni, Bujor, Cotul Morii, Nemțeni, Pogănești, Hîncești, Mirești, Iurceni, Boghicieni, Crasnoarmeisicoie.
- Contribuție la Studii de fezabilitate pentru drumuri de acces spre locațiile turistice Lăpușna-șos. Poltava, Leușeni-Cărpineni, Leușeni-Poganești-Leova, Ivanovca-Obileni, Cățeleni.

Studii dezvoltarea destinațiilor turistice din Moldova:

- Studiu: Investigarea stării centrului istoric Chișinău. - Chișinău, 2008
- Bujor: trecut, prezent, viitor. Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Cioara: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Cotul Morii: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Călmățui: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Cățeleni: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Nemțeni: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Obileni: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Pogănești: trecut, prezent, viitor. - Ch.: Cu Drag SRL, Colecția "Sate turistice în Moldova", 2008
- Hincesti. A tourist destination. Ch.: Bons Offices, 2007
- Strategia de dezvoltare social-economică și durabilitate a mediului a satului Stoianovca, raionul Cantemir. - Ch.: Continental Grup SRL, 2006
- Стояновка – между прошлым и будущим. Исторический очерк - Кишинэу, 2001
- Speoturism în Moldova/Viorel Miron. - Ch., 2001.

Dezvoltarea afacerilor de turism:

- Afaceri în turismul rural: Amenajarea și tehnologia deservirii oaspeților. Chișinău, 2005
- Turism în arii naturale din Moldova. Ghidul investitorului local. Chișinău, 2005
- Turismul rural în Moldova. Îndrumar pentru autoritățile publice locale. Chișinău: Știința, 2002

Ghiduri de turism:

- Nisporeni. Ghid turistic. Chisinau, Ed. Iutastan, 2010
- Hîncești. Destinație turistică. Chișinău, ed. Bon office, 2007
- Ghidul Turistic al raionului Călărăși. Chișinău, 2004
- Ghidul Turistic al raionului Orhei. Chișinău, 2004
- Ghidul Turistic al raionului Ștefan Vodă. Chișinău, 2004
- Ghidul Turistic al raionului Cantemir. Chișinău, 2004
- Moldova turistică - Proiectul PNUD Moldova "Dezvoltarea durabilă a turismului". Ch - 2002

Hărți turism:

- Raionul Nisporeni
- Raionul Hîncești
- Mileștii Mici

Lucrări didactice:

- Organizarea activității turistice. Indicații metodice pentru studenții specializării 2902.01 Turism, servicii hoteliere. Chișinău, 2004
- Dubăsari – Vadul lui Vodă. Traseu turistic pe Nistru. Chișinău, 2001

- Traseu turistic prin nordul Moldovei. Chișinău, 2000
- Turism în mediul rural. Caiet metodico – practic pentru studenți. Chișinău, 2000
- Servicii turistice în Moldova. Caiet metodico – practic pentru studenți. Chișinău, 2000
- Țipova, Traseu turistic studentesc. Chișinău, 1999
- Obiecte turistice. Caiet metodico – practic pentru studenți. Chișinău, 1999
- Общая этнография: Учебно-методическое пособие для студентов специальности 2902.01 Туризм и гостиничное хозяйство. - Кишинэу: Ин-т Международ. Отношений „ПЕРСПЕКТИВА”, 2004

Alte rezultate ale activității:

Servicii de consultanță pentru autoritățile publice locale și centrale: elaborarea Planului de Dezvoltare Instituțională pentru Ministerul Culturii și Turismului, elaborare de proiecte socio-economice și studiilor de fezabilitate pentru locații investiționale strategice, elaborarea Planului de dezvoltare a turismului în raionul Călărași, PNUD Moldova; elaborarea Strategiei de Dezvoltare a zonei turistice Orheiul Vechi, PNUD Moldova; elaborarea Studiului de evaluare a tuturor tipurilor de atracții turistice în Rep. Moldova, PNUD Moldova; elaborarea Strategiei de promovare a produsului turistic național, Departamentul Dezvoltare a Turismului al RM; elaborarea proiectului de Lege a Turismului rural în RM, Departamentul Dezvoltare a Turismului al RM.

Sondaje, evaluări, studii de piață și fezabilitate: elaborarea Studiilor de fezabilitate privind dezvoltarea turismului în raionul Hâncești (TACIS), Nisporeni (DCE), sondajul Eficiența managementului domeniului excursionist din RM, IRI “Perspectiva”; evaluarea Potențialului turistic în 22 zone turistice naționale din RM (Rudi, Orhei, Țipova-Saharna, Sorooca, Țaul, Edineț, Costești – Stâncă, Hârjeuca, Cahul, Gagauzia, Talmaza, Lozova-Căpriană, Chișinău etc), IRI “Perspectiva”; evaluarea Managementului structurilor hoteliere din Chișinău, Orhei, Cahul, Bălți, Comrat (hoteluri: Codru, Jolly Alon, Chișinău, Dacia, Vila Verde, VisPas, Cosmos, Basarabia, Astoria; agropensiunea familiei Benzin; baze turistice: Floricica, Univers; sanatorii Hârjauca, Nufărul Alb).

Proiecte de lansare a afacerilor în turism: 7 proiecte de lansare a agropensiunilor în gospodăriile țărănești din Trebujeni și Butuceni (Orhei), PNUD Moldova; 6 proiecte de extindere a turismului rural (ACSA Calarași, Șt.Vodă, Orhei, Ceadâr-Lunga), 4 proiecte de lansare a serviciilor de turism în Mileștii Mici (Spelleken Asoc.).

Instruire: a peste 200 studenți specializați în turism și servicii hoteliere în cadrul catedrei “TSH”, IRI “Perspectiva”; training de inițiere a cca. 250 fermieri în turism rural (Călărași, Ștefan Vodă, Orhei, Cantemir, Glodeni, Edineț ș.a., ACSA, FNFM); cursuri de întărire a capacităților managerilor în turism privind diversificarea serviciilor turistice, Agenției de turism;

Filmul „Vernisaj în centrul Europei”

Membrii ADTM au experiență de participare în diferite **proiecte naționale și internaționale** la nivel de experți și manageri de proiect:

- Partener asociat în cadrul proiectului Donauregionen+ în cadrul Programului transnațional pentru dezvoltare în Sud-Estul Europei
 - TACIS CBC Proiectul “Dezvoltarea capacităților investiționale în zona turistică Hâncești-Leușeni”, Proiectul „Dezvoltarea traseelor turistice în zona transfrontalieră Nisporeni-Prut”;
 - Elaborarea modelului economic de dezvoltare în cadrul Parcului Național Orhei, UNDP Moldova,
 - Elaborarea Planului Urbanistic General al or. Chișinău și PATM Chișinău,
 - Elaborarea PUG Orheiul Vechi,
- Implementarea proiectelor de dezvoltare locală în zonele turistice;

- Elaborarea studiului diagnostic și strategiilor de dezvoltare locală a localităților Vadul lui Vodă, Cojușna, Olănești, Cigârteni, Proiectul LGRP, USAID;
- Elaborarea studiului diagnostic și strategiilor de dezvoltare locală a orașelor Vatra, Glodeni, Criuleni, Fondul Investițiilor Sociale în Moldova;
- Elaborarea studiului diagnostic și strategiilor de dezvoltare locală a localităților Frumoasa, Răciula, Hârjauca, Proiectul “Agenda Locală 21”, PNUD Moldova;

Membrii ADTM au activat și în cadrul proiectului transnațional **HistUrban** realizat în cadrul Programului de finanțare INTERREG IIIB CADSES Neighbourhood Program.

Viorel Miron, președinte ADTM