

Evoluția cadrului instituțional pentru domeniul turistic în Republica Moldova

Progrese de etapă (2003-2013)

Sectorul de turism este gestionat de o autoritate națională distinctă subordonată direct Guvernului. ANT are propriul Colegiu și este asistată de Consiliul consultativ de turism. Gestionează bugetul public pentru necesitățile de dezvoltare a turismului. Politicile publice promovate în turism sunt focusate pe dezvoltarea turismului intern și receptor, sporirea imaginii turistice a țării, susținerea IMM pentru diversificarea economică locală.

Atitudine în general pozitivă asupra turismului în Republicii Moldova

- De la proclamarea independenței sectorul turistic a fost considerat, deși confuz, un domeniu de perspectivă cu efecte multilaterale: economice, sociale, de cooperare interculturală atât în vest cât și în est. Totodată sectorul nu a fost îndeajuns coordonat o perioadă îndelungată, fapt care a dus la dezvoltarea acestuia conform regulilor pieței liberalizate.
- În politicile publice turismul este văzut ca un sector al economiei naționale cu posibilități de generare a beneficiilor socio-economice și un catalizator pentru dezvoltarea altor sectoare sau teritorii defavorizate, precum mediul rural, ariile naturale protejate și monumentele cultural-istorice.
- Autoritățile promovează dezvoltarea turismului pentru sporirea imaginii pozitive a țării, atragerea vizitatorilor în țară, îmbunătățirea ospitalității moldovenești, cooperarea bilaterală și transfrontalieră.
- Republica Moldova are o serie de avantaje comparative care pot impulsiona dezvoltarea industriei turistice: costul scăzut al forței de muncă și al terenurilor, existența de resurse turistice cu valoare națională și regională, oferta turistică nu este suficient de diversificată și nu acoperă importante segmente de piață, promovarea la nivel național a unui sistem clar de calitate a serviciilor și clasificare a unităților de cazare a turiștilor, inițierea unui set de măsuri pentru dezvoltarea zonelor turistice naționale.

Evoluția Instituțiilor de coordonare a turismului în Republica Moldova

Se deosebesc trei perioade în gestionarea sectorului turismului:

a. Perioada în care statul avea rolul doar de "observator" al fenomenului turistic (1990-1994)

Timp de 4 ani două instituții și-au asumat atribuții generale de coordonare a sectorului turistic:

Departamentul de stat pentru turism al R.S.S. Moldova (1990-1992)

- crearea Asociației internaționale pentru turism și schimb în R.S.S. Moldova "Basarabia-Tur"
- formarea Asociației naționale pentru turism "Moldova-Tur"
- Reprezentanța DST la vama Leușeni
- Privatizări ale proprietăților publice
- Incertitudini refritor la proprietățile Moldovei în Ucraina și Rusia

Ministerului Tineretului, Sportului și Turismului (1992-1994)

- Subordinea Asociației naționale pentru turism "Moldova-Tur" MTST
- Licențierea întreprinderilor de turism
- Primele investigații statistice în turism (1992)
- Privatizări ale proprietăților publice

- Incertitudini refritor la proprietățile Moldovei în Ucraina și Rusia

b. Perioada în care statul a abandonat gestionarea sectorului turistic (1995-1999)

Una din direcțiile Ministerului Economiei gestiona datele despre evoluția sectorului turistic. În această perioadă s-a elaborat un concept e dezvoltare a sectorului pînă în 2005 și s-a pregătit proiectul primei legi a turismului. Remarcăm că, din momentul proclamării independenței Republicii Moldova și pînă la adoptarea legii turismului Nr. 798 din 11.02.2000, nu a existat nici un act legislativ de bază care să reglementeze domeniul turismului, ceea ce a determinat esențial starea de incertitudine instituțională, dar și funcțională în turism la toate nivelele.

- Poziția specială a ANT “MoldovaTur”
- Conceptul de dezvoltare a turismului (1998-2005, HG. 912 din 8.10.1997)
- Prima lege a turismului (nr. 798-XIV din 11.02.2000)

c. Perioada de consolidare instituțională a Autorității naționale de turism (2000-2013)

Autoritatea națională de turism a fost creată ca rezultat a necesităților de coordonare direct de către Guvern a sectorului tiristic, aplicare a standardelor de calitate în domeniu, dezvoltarea turismului intern și receptor.

Agencia națională de turism (2000-2001)

- Proiectul PNUD “Dezvoltarea durabilă a turismului în Moldova”
- Constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului (2001)
- Marcarea primelor trasee turistice
- Elaborarea web-ului și logo-ul turistic al RM

Departamentul Dezvoltarea Turismului (2001-2005)

- Elaborarea Strategiei dezvoltării durabile a turismului (2003-2015)
- Crearea Centrului național de instruire continuă în turism și normelor metodologice pentru calitatea personalului în turism
- Crearea Colegiului DDT
- Elaborarea sistemului național de clasificare în turism (unități de cazare și de alimentație)
- Inventarierea structurilor turistice de cazare
- Proiect de îmbunătățire a statisticii naționale de turism
- Reducerea inconsecventă a unor bariere pentru business-ul turistic (Ghilotina 1 și 2)
- Elaborarea în comun cu alte autorități a Programurilor naționale “Satul moldovenesc” și “Drumul vinului” (2004)

Ministerul Culturii și Turismului (2005-2009)

- Redactarea noii legi a turismului (352 – XVI din 24.11.2006)
- Delimitarea teoretică a atribuțiilor de politici publice și cele executive în domeniu
- Funcționarea Agenției de administrare a zonelor turistice naționale (2005-2009)
- Funcționarea Colegiului MCT și a Consiliului Consultativ în Turism
- Planul de dezvoltare instituțională
- Creare Comisie pentru impulsionează dezvoltării turismului în mediul rural
- Elaborarea traseelor turistice reprezentative
- Acțiuni de vizibilitate turistică consacrate evenimentelor “650 de ani ai Moldovei”

Agencia Turismului (2009-prezent)

- Restabilirea capacităților administrative a DDT
- Funcționarea Colegiului AT și a Consiliului Consultativ a AT
- Reactualizarea Strategiei de turism
- Funcționarea Grupului de lucru pentru actualizarea legislației de turism